GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

SECRETARÍA DE MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO

INSTRUMENTO DE SEGUIMIENTO MGI POTENCIADOS ESTRATEGIA ICPES

MUNICIPIO	Fusagasugá	PROVINCIA	SUMAPAZ	FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	

IDENTIFICACIÓN PERSONA NATURAL O DELEGADA QUE RECIBE LA VISITA

NOMBRE	Luisa Fernanda Valderrama C.	TIPO DOCUMENTO	C.C. X	No DOCUMENTO	1031159946
NÚMERO CONTACTO	312 396 2940.	DIRECCIÓN MGI	Cra. 2 # 3-36	CORREO LECTRONICO	luisavalderrama1@gmail.c

IDENTIFICACIÓN PERSONA JURÍDICA

RAZÓN SOCIAL		ACTIVIDAD ECONOMICA			
No NIT		FECHA CONSTITUCIÓN		INICIO OPERACIONES	
REPRESENTANTE LEGAL		IDENTIFICACIÓN	C.C.		
DIRECCIÓN DOMICILIO		MUNICIPIO		No CONTACTO	
CORREO ELECTRONICO		CORREO ELECTRONICO MGI			

1. POTENCIACIÓN

A continuación se relacionan los elementos, insumos maquinarias , entre otros. Según el MGI aprobado y potenciado, en el marco de la estrategia ICPES.

N	ELEMENTO	CANT.	ESTADO	OBSERVACIÓN
1	Kit de Mercadeo Visual	1	Inactivos	
2	Vitrina lateral Aluminio	1	Inactivos	
3	Kit Comercial de Manaquies	1	Inactivos	
4	Mueble de Recepción	1	Inactivos	
	De ser necesario , inserte el numero de celdas que requiera.		*Activo, Inactivo, consumido, obsoleto, otro	

2. ESTADO DE LA POTENCIACIÓN

Es de suma importancia el conocer el estado de los elementos, insumos etc. Entregados en el marco de la estrategia ICPES y si estos estan cumpliendo con el fin descrito en el MGI.

Por favor marcar con (X) según corresponda:

2.1. ¿El MGI cuenta con contrapartidas?

SI [ ] NO [X]

2.1.1 ¿En que situación de cumplimiento se encuentra la contrapartida?

Total [ ] Parcial [ ] En proceso [ ] Incumplimiento [ ]

Observación:

2.2 El cuidado de los insumos, elementos, maquinas , entre otros, entregados en la potencación es:

Adecuado [X] Irresponsable [ ] Inadecuado [ ] Peligroso [ ]

Observación:

2.3 Teniendo en cuenta los compromisos plasmados en el documento MGI, estos se encuentran actualmente:

Cumplidos [X] En proceso [ ] Parcialmente Cumplidos [ ] Incumplidos [ ]

Observación:

2.4 Los elementos entregados han sido o están siendo utilizados, para los fines establecidos en el MGI.

SI [X] PARCIALMENTE [ ] NO [ ]

Observación:

3. ASPECTOS RELEVANTES

Con el fin de conocer otros aspectos importantes relacionados con el MGI. Por favor marcar con (X) según corresponda:

3.1 Social	¿Como estan las relaciones con las demas emprendedoras?	Distantes		Cercanas		Estrechas		Conflictivas			
*Este item aplica en el caso que sea más de una emprendedora en el MGI		No Aplica	X.								
3.2 Emocional	¿Cómo se siente(n) con el emprendimiento?	Contenta(s)	X	Triste(s)		Desmotivada(s)		Preocupada(s)		Cansada(s)	
		*¿Por que ?	Es su proposito de vid.								
3.3 Comercial	¿En que espacios de comercialización participa?	Ferias Municipales y Regionales		Mercados campesinos		Plaza de mercado		Otros		Cual?	
3.4 Economico	¿Qué ingreso tenia en el ultimo mes, antes de recibir la potenciación su emprendimiento ?	$ 1000.000		¿Qué ingresos recibio en el ultimo mes, con el MGI potenciado?		$ 1500.000					

3.5 Aspectos a fortalecer psocisociales y tecnicos Identificados, los cuales seran remitidos al componente de canalización, sirviendo como referente para las asistencias tecnicas.

Proyecto de vida		Resolución de Conflictos		Administrativos	X	Logo y marca	
Liderazgo		Tolerancia y Aceptación de la frustración		Contables	X	Formalización	
Comunicación Asertiva		Manejo de emociones		Marketing Digital		Otra capacitación en:	

Anotaciones generales:

4. FORMALIZACIÓN DEL CIERRE DE LA VISITA

Nombre contratisa que realizo la visita	YENI MARCELA ORTIZ CHAVEZ	CC	53930049		Número telefonico	3246106818

Firma

Quien recibio la visita al MGI

Firma

Contratista Secretaria de la Mujer y Equidad de Genero